

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023

Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 381.7	100%	100
Пол			
женщины	972.5	70%	129
мужчины	409.2	30%	65
Возраст			
16-24	199.5	14%	135
25-34	203.4	15%	87
35-44	268.8	20%	98
45-54	228.1	17%	102
55-64	218.5	16%	95
65+	263.5	19%	97
Пол / возраст			
жен/16-24	76.6	6%	106
жен/25-34	162.2	12%	141
жен/35-44	206.5	15%	148
жен/45-54	179.5	13%	152
жен/55-64	163.3	12%	126
жен/65+	184.5	13%	102
муж/16-24	122.9	9%	163
муж/25-34	41.2	3%	35
муж/35-44	62.3	5%	46
муж/45-54	48.6	4%	46
муж/55+	134.2	10%	70
Занятость			
не работают	572.4	41%	97
работают	809.3	59%	102
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	460.3	33%	105
не хватает денег на еду	100.1	7%	305
полный достаток, не ограничены в средствах	48.3	4%	57
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	630.5	46%	94
хватает на еду, но не на одежду	123.6	9%	92
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	669.2	48%	120
Нет детей в семье	712.5	52%	87
Образование			
высшее	424.5	31%	105
н. среднее	53.4	4%	68
среднее	903.8	65%	101
Семейное положение			
женат / замужем	789.6	57%	97
холост / не замужем	590.2	43%	104
Социальный статус			
безработные	67.5	5%	122
домохозяйки, молодые мамы	109.8	8%	113
пенсионеры	301.7	22%	84
рабочие	235.2	17%	93
руководители	114.3	8%	79
служащие	150.4	11%	141
специалисты	233.6	17%	122
студенты, учащиеся	76.0	6%	116
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	77.3	6%	101
ПРИВОЛЖСКИЙ	279.5	20%	100
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	153.8	11%	121
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	59.5	4%	65
СИБИРСКИЙ	125.7	9%	78
УРАЛЬСКИЙ	76.1	6%	65
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	410.9	30%	105
ЮЖНЫЙ	198.9	14%	145

